



No.: 01/UNVR/III/2026

Tangerang, 3 March 2026 / 3 Maret 2026

Kepada Yth:

Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”)

Gedung Sumitro Djohadikusumo

Jl. Lapangan Banteng Timur 2-4

Jakarta 10710

U.p. / Attn. : **Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon / Chief Executive of the Supervisory of Capital Markets, Financial Derivatives and Carbon Exchange**

Perihal / Regarding : Laporan Informasi atau Fakta Material / *Report on Material Information or Facts*

Dengan hormat

Dear Sir / Madam

Sehubungan dengan ketentuan Peraturan OJK No. 31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan atas Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik sebagaimana diubah oleh Peraturan OJK No. 45 Tahun 2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Emiten dan Perusahaan Publik, dengan ini kami sampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material sebagai berikut:

In accordance with the provisions of OJK Regulation No. 31/POJK.04/2015 on the Disclosure of Material Information or Facts by Issuers or Public Companies as amended by OJK Regulation No. 45 of 2024 on Development and Strengthening of Issuers and Public Companies, we hereby submit the Report on Material Information or Facts as follows:

Nama Emiten atau Perusahaan Publik / *Name of the Issuer or Public Company* : PT Unilever Indonesia Tbk (“**Perseroan**”) / (*the “**Company**”*)

Bidang Usaha / *Business Activities* : Barang-barang konsumsi / *Consumer goods*

Telepon / *Telephone* : (021) 80827000

Faksimili / *Facsimile* : (021) 80827002

Alamat email / *Email address* : unvr.indonesia@unilever.com

1.	Tanggal Kejadian / <i>Date of Occurrence</i>	2 Maret 2026 / 2 March 2026.
----	--	------------------------------

2.	Jenis Informasi atau Fakta Material / <i>Type of Material Information or Facts</i>	<p>Penyelesaian Penjualan bisnis teh SariWangi oleh Perseroan.</p> <p><i>The completion of the sale by the Company of its SariWangi tea business.</i></p>
3.	Uraian Informasi atau Fakta Material / <i>Description of Material Information or Facts</i>	<p>Pada tanggal 2 Maret 2026, Perseroan telah menyelesaikan penjualan bisnis teh SariWangi Perseroan kepada pihak pembeli yang tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Perseroan, yaitu PT Savoria Kreasi Rasa ("Pembeli"), sesuai dengan ketentuan Perjanjian Pengalihan Bisnis terkait dengan Jual Beli Bisnis "SariWangi" tanggal 6 Januari 2026 antara Perseroan dan Pembeli, sebagaimana diubah dari waktu ke waktu ("Transaksi"). Perseroan telah menandatangani seluruh dokumen yang diperlukan secara hukum dan kontraktual demi penyelesaian Transaksi, serta telah menerima pembayaran secara penuh dari Pembeli sehubungan dengan penjualan bisnis teh SariWangi dan Transaksi tersebut.</p> <p><i>On 2 March 2026, the Company completed the sale of the Company's SariWangi tea business to a purchaser that does not have any affiliated relation with the Company, which is PT Savoria Kreasi Rasa ("Purchaser"), in accordance with the provisions of the Business Transfer Agreement relating to the Sale and Purchase of the "SariWangi" Business dated 6 January 2026 between the Company and the Purchaser, as amended from time to time ("Transaction"). The Company has executed all documents as legally and contractually required for the completion of the Transaction and has received payment in full from the Purchaser in connection with the sale of the SariWangi tea business and the Transaction.</i></p>
4.	Dampak Informasi atau Fakta Material terhadap Kegiatan Operasional, Hukum, Kondisi Keuangan atau Kelangsungan Usaha Emiten atau Perusahaan Publik / <i>Impact of the Material Information or Facts towards the Operational Activities, Legal, Financial Condition, or Business Continuity of the Issuer or Public Company</i>	<p>Transaksi tidak akan memberikan dampak material terhadap kegiatan operasional, hukum, maupun kelangsungan usaha Perseroan. Penjualan bisnis teh SariWangi tersebut akan memungkinkan Perseroan untuk merealisasikan nilai investasinya dalam bisnis teh di Indonesia dan mengembalikan nilai tersebut kepada para pemegang sahamnya dalam jangka pendek, serta berfokus pada bisnis inti Perseroan yang tersisa guna meningkatkan nilai bagi para pemegang saham dalam jangka panjang.</p> <p>Informasi lebih lanjut terkait Transaksi dapat ditemukan di keterbukaan informasi sehubungan dengan Transaksi yang akan diungkapkan paling lambat 2 (dua) hari kerja setelah tanggal 2 Maret 2026, sesuai dengan Peraturan OJK No. 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha.</p> <p><i>The Transaction will not have any material impact on the Company's operational activities, legal, or business continuity. The sale of the SariWangi tea business will enable the Company to realize the value of its investment within the tea business in Indonesia and return that value to its shareholders</i></p>

		<p><i>in the short term, while focusing on its remaining core businesses to enhance long-term shareholder value.</i></p> <p><i>Further information regarding the Transaction can be found in the information disclosure in relation to the Transaction, which will be published no later than 2 (two) business days after 2 March 2026, in accordance with OJK Regulation No. 17/POJK.04/2020 on Material Transactions and Changes in Business Activities.</i></p>
5.	Keterangan lain-lain / <i>Other information</i>	<p>Tidak ada.</p> <p><i>None.</i></p>


Demikian informasi ini kami sampaikan.

Thus, we convey this information.

Terima kasih atas perhatian dan kerja sama
Anda.

Thank you for your attention and cooperation.

Hormat kami / *Sincerely yours,*



Mario Abdi Amrillah
Sekretaris Perusahaan / *Corporate Secretary*